

ilte
UNIVERSITY
BY  UNIVERSIDAD DE
CELAYA

NOVIEMBRE

18 

VIRTUAL

CLASE EN TIEMPO REAL

 zoom

 180 horas

DIPLOMADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

INICIO

18

Noviembre

Duración

18 semanas
180 horas

Modalidad

Virtual con sesiones síncronas en Zoom los miércoles y un taller por mes los jueves. Trabajo autónomo en plataforma. Las clases se graban para su posterior consulta en plataforma de estudios.

Sesiones en miércoles: mayormente de 5:00 p.m. a 8:00 p.m. (hora CDMX)

*Pudiera haber algún cambio.

Libro base incluido en el programa

Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (McGraw-Hill, 2023). Será proporcionado un ejemplar electrónico original y la licencia de IDEA a cada participante del curso.

Diplomado con validez curricular por 180 horas

Universidad de Celaya

Carretera Panamericana Km. 269, Colonia Rancho
Pinto, C.P. 38080, Celaya, Guanajuato, México



“

La investigación es ver lo que todo el mundo ha visto y pensar lo que nadie más ha pensado.

Albert Szent-Györgyi ”

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Objetivo general:

Desarrollar las competencias para realizar y evaluar investigación cuantitativa, cualitativa y mixta que cumpla los estándares internacionales de rigor académico.

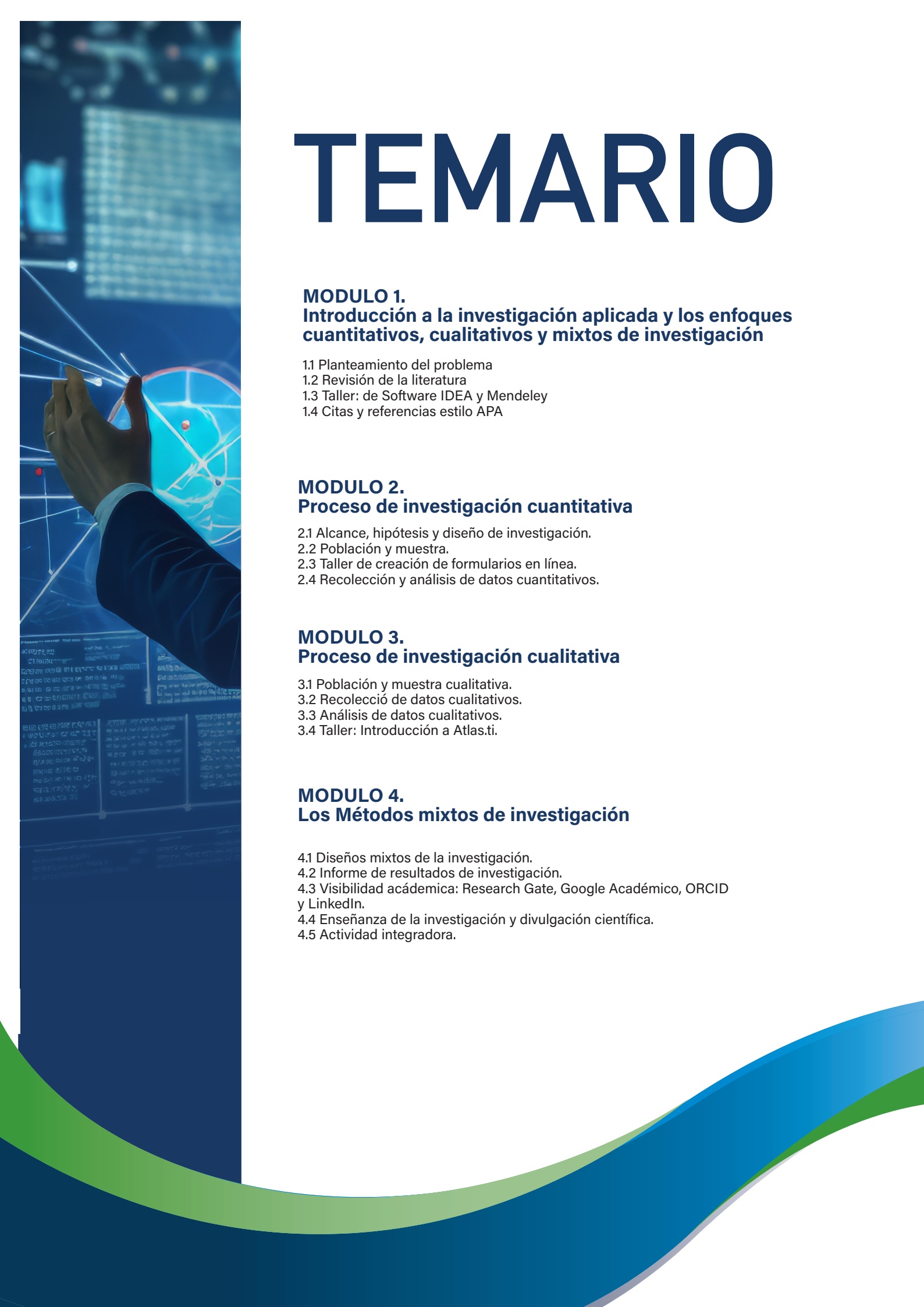
Estructura:

El Diplomado en Metodología de la Universidad de Celaya está conformado por cuatro módulos introductorios a los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto de investigación. Para ello el estudiante participará en línea en una serie de masterclasses en vivo y talleres síncronos, así como realizará una actividad integradora final (desarrollo de un planteamiento del problema) Recolección y análisis de datos cuantitativos.

Dinámica de trabajo:

Se tendrán sesiones de 3 horas en línea en vivo con el equipo de instructores exclusivas para estudiantes del diplomado. Complementariamente los estudiantes trabajarán de manera independiente con lecturas, videos y cuestionarios evaluados, así como una actividad integradora final.

Se revisarán los fundamentos de cada etapa de los procesos de investigación, así como el uso de diversas herramientas tecnológicas y de inteligencia artificial generativa para la investigación.



TEMARIO

MODULO 1.

Introducción a la investigación aplicada y los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos de investigación

- 1.1 Planteamiento del problema
- 1.2 Revisión de la literatura
- 1.3 Taller: de Software IDEA y Mendeley
- 1.4 Citas y referencias estilo APA

MODULO 2.

Proceso de investigación cuantitativa

- 2.1 Alcance, hipótesis y diseño de investigación.
- 2.2 Población y muestra.
- 2.3 Taller de creación de formularios en línea.
- 2.4 Recolección y análisis de datos cuantitativos.

MODULO 3.

Proceso de investigación cualitativa

- 3.1 Población y muestra cualitativa.
- 3.2 Recolección de datos cualitativos.
- 3.3 Análisis de datos cualitativos.
- 3.4 Taller: Introducción a Atlas.ti.

MODULO 4.

Los Métodos mixtos de investigación

- 4.1 Diseños mixtos de la investigación.
- 4.2 Informe de resultados de investigación.
- 4.3 Visibilidad académica: Research Gate, Google Académico, ORCID y LinkedIn.
- 4.4 Enseñanza de la investigación y divulgación científica.
- 4.5 Actividad integradora.

DIRECTOR

DR. ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI

Doctor en Administración, Maestro en Administración, Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Especialista en Comunicación Organizacional, Diplomado en Consultoría y es Doctor honoris causa por 11 universidades de prestigio en América Latina.

Es autor de diversas obras como "Metodología de la investigación" y cuenta con más de 120 artículos científicos publicados en revistas nacionales e internacionales. Actualmente, es Director del Centro de Investigación y coordinador académico del Programa Doctoral en Administración de la Universidad de Celaya, así como investigador del Sistema Nacional de Investigadores de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI).



INSTRUCTORA

DRA. CHRISTIAN PAULINA MENDOZA TORRES

Doctora en Administración con especialidad en Desarrollo Organizacional. Coautora de las obras de McGraw-Hill:

"Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta".

"Metodología de la Investigación para Bachillerato".

"Fundamentos de Metodología de la Investigación" con Mc-Graw-Hill. Autora de varios capítulos de libros, artículos en materia de Administración de Pymes, Marketing y Educación. Ha sido consultora de proyectos de investigación para empresas públicas y privadas en México. Docente a nivel licenciatura y posgrado desde el 2012. Conferencista y tallerista en Latinoamérica y España. Título honorífico como profesora en la categoría de trayectoria en investigación femenina por la Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, Bolivia, y Honoris Causa por la Universidad Autónoma de Ica, en Lima, Perú. Miembro de diversas Redes de Investigación y Comités Científicos Editoriales en América Latina. Coordinadora de Investigación de la Red Radar en Latinoamérica. Participa en el Programa de Mentoras en la Ciencia del British Council.



INSTRUCTORA

MTRA. ANA CUEVAS ROMO

Maestra en Investigación Social Aplicada por la University of Limerick, Irlanda; Lic. en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Celaya; Doctorante en Educación en la Universidad Marista de Guadalajara. Coordinadora de Investigación y profesora en la Universidad de Celaya. Editora de la revista arbitrada ECSAUC y la revista de divulgación Innova Quest. Coautora de los libros de McGraw-Hill: Fundamentos de Investigación y Metodología de la Investigación para Bachillerato, así como de diversos artículos en revistas arbitradas, capítulos de libros y ponencias. Investigadora para consultoría local, nacional e internacional desde 2005.





COSTO Y FORMAS DE PAGO

**Costo Total del
Curso:
\$14,000 MXN**

El pago se realiza desde
nuestra plataforma
universitaria
con tarjetas de débito o crédito
(Visa o Mastercard)

También se aceptan
transferencias bancarias

**¿Son varios docentes de una
misma institución?**

Obtengan un costo especial por
inscripción grupal.

Fortalezcan las competencias
de su equipo docente con
una formación de alto nivel y
beneficios exclusivos para grupos
institucionales.

¡Abierto a participantes de toda América Latina!



Informes

ventas@udec.edu.mx

+52 461 12 49 53 9