

MAYORES INFORMES
ventas@udec.edu.mx

www.udec.edu.mx
Whatsapp: +52 461 1249 539



UNIVERSIDAD DE
CELAYA

CURSO AUTOGESTIVO ECONOMÍA DIGITAL



DETALLES DEL CURSO

EN LÍNEA, **AUTOGESTIVO**
SE PUEDE TOMAR EN CUALQUIER MOMENTO
DURACIÓN: **10 HORAS**
HORARIO: FLEXIBLE, **ASINCRÓNICO**
SE OTORGA **MICROCREDENCIAL**
COSTO: **\$300.00 MXN**

01

02

03

04

05

06



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

OBJETIVO:

Este curso busca desarrollar en los participantes la capacidad de diseñar y aplicar herramientas digitales de bajo costo para fortalecer su presencia en el entorno digital. Se trabajará en la creación de contenido estratégico para redes sociales, la interpretación de métricas básicas de engagement y la planificación de esquemas digitales con storytelling y customer journey orientados al posicionamiento de negocios.

DIRIGIDO A:

La microcredencial está dirigida a emprendedores, freelancers, creadores de contenido, estudiantes de comunicación, marketing o administración, así como a profesionales de pymes que deseen mejorar su visibilidad en entornos digitales. Está pensada para personas que buscan adquirir habilidades prácticas y aplicables para la gestión estratégica de sus proyectos o negocios en línea.



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA DIGITAL (2 HORAS)

Se explorarán los principios básicos de la economía digital, las principales tendencias y oportunidades de emprendimiento en línea. Se identificarán errores comunes que frenan el crecimiento de los negocios digitales y se analizarán casos prácticos de éxito en el uso de herramientas tecnológicas accesibles.

MÓDULO 2: E-COMMERCE Y VENTAS EN LÍNEA (2 HORAS)

Se revisarán las plataformas digitales de bajo costo y su aplicación para emprendedores y pequeñas empresas. Los participantes aprenderán a diseñar catálogos digitales y a implementar estrategias simples para atraer clientes sin necesidad de invertir en publicidad pagada, priorizando el alcance orgánico.

MÓDULO 3: MARKETING DIGITAL Y CREACIÓN DE CONTENIDO (3 HORAS)

Se estudiarán técnicas de marketing digital aplicadas a redes sociales y páginas web. Se trabajará en la creación de contenido con apoyo de herramientas de inteligencia artificial, así como en la integración de storytelling y customer journey para fortalecer la comunicación estratégica y la conexión con clientes.



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 4: AUTOMATIZACIÓN Y GESTIÓN DIGITAL (3 HORAS)

Se aplicarán herramientas digitales de bajo costo para automatizar procesos como chatbots y sistemas de atención básica al cliente. Además, se analizarán estrategias de optimización de recursos que permitan a los emprendedores profesionalizar su presencia digital sin grandes inversiones económicas.

MÓDULO 5: RETOS Y FUTURO DE LA ECONOMÍA DIGITAL (2 HORAS)

Se revisarán los desafíos actuales vinculados a la propiedad intelectual, el uso ético de la inteligencia artificial y la regulación de contenidos digitales. Se propondrán rutas de acción para escalar un negocio digital y se enseñará a interpretar métricas simples que guíen la mejora continua.



MICROCREDENCIAL

Este curso está estructurado en módulos especializados que ofrecen los fundamentos esenciales para comprender y aprovechar la economía digital como motor de emprendimiento y desarrollo profesional. A lo largo del proceso, adquirirás herramientas prácticas para diseñar estrategias de marketing digital, implementar ventas en línea, automatizar procesos y aplicar contenidos creativos que fortalezcan proyectos y negocios.

Al concluir la capacitación y aprobar las evaluaciones correspondientes, obtendrás una microcredencial digital emitida por la Universidad de Celaya. Este reconocimiento valida tus competencias en economía digital, respalda tu aprendizaje formal y se convierte en un distintivo que enriquece tu perfil académico y profesional.

Esta microcredencial no solo acredita tu formación, sino que también representa un recurso práctico para ampliar tus oportunidades laborales. Refleja tu capacidad para emprender con bajo costo, gestionar recursos digitales, innovar con herramientas accesibles y contribuir al posicionamiento estratégico de proyectos y organizaciones en entornos digitales.



MAYORES INFORMES:



Tel: +52 461 124 9539



<https://www.udec.edu.mx/cursos-y-diplomados/>



ventas@udec.edu.mx

EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD
DE CELAYA

El otorgamiento de microcredenciales o macrocredenciales está sujeto a que el alumno acredite satisfactoriamente el diplomado, conforme a los estándares, evaluaciones y criterios académicos establecidos por los docentes responsables.
La Universidad de Celaya se reserva el derecho de modificar precios, fechas, requisitos y condiciones de acreditación sin previo aviso.

