MAYORES INFORMES
ventas@udec.edu.mx

www.udec.edu.mx
Whatsapp: **+52 461 1249 539**

UNIVERSIDAD DE CELAYA

CURSO **AUTOGESTIVO**

GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

NIVEL 1

DETALLES **DEL CURSO**

01 EN LÍNEA, **AUTOGESTIVO**

02 SE PUEDE TOMAR EN CUALQUIER MOMENTO

03 DURACIÓN: **10 HORAS**

04 HORARIO: FLEXIBLE, **ASINCRÓNICO**

05 SE OTORGA **MICROCREDENCIAL**

06 COSTO: **$300.00 MXN**

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD DE CELAYA

DESCRIPCIÓN **DEL CURSO**

OBJETIVO:

Brindar a los participantes los conocimientos y habilidades fundamentales para comprender los principios del comercio global. El curso aborda conceptos básicos de exportación e importación, logística internacional, organismos y tratados internacionales, normativas comerciales y habilidades interculturales, preparando a los participantes para desenvolverse en entornos comerciales globalizados y competitivos.

DIRIGIDO A:

Este curso está diseñado para estudiantes universitarios de cualquier disciplina, emprendedores, empresarios y público en general interesado en introducirse en el ámbito de la logística y el comercio internacional. Resulta especialmente útil para quienes deseen enriquecer su perfil profesional y adquirir una competencia práctica en un contexto económico globalizado.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD DE CELAYA

CONTENIDO **DEL CURSO**

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL (2 HORAS)

Se revisarán los conceptos básicos del comercio internacional, sus antecedentes históricos y su importancia en la economía global. Además, se analizarán las principales teorías que explican los intercambios comerciales y se establecerán fundamentos para comprender el funcionamiento de los mercados internacionales.

MÓDULO 2: ORGANISMOS Y TRATADOS INTERNACIONALES (2 HORAS)

Se estudiará la estructura, funciones y finalidades de organismos como la OMC, BID, FMI y OMA. También se revisarán los principales tratados de libre comercio y procesos de integración regional, identificando sus beneficios y efectos en la economía global.

MÓDULO 3: POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR EN MÉXICO (2 HORAS)

Se explorará la estructura de la política de comercio exterior mexicana y su marco jurídico. Los participantes conocerán el papel de las secretarías de Estado y de organismos públicos y privados involucrados en la regulación y fomento de las operaciones internacionales.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD DE CELAYA

CONTENIDO **DEL CURSO**

MÓDULO 4: MEDIOS DE TRANSPORTE Y RUTAS LOGÍSTICAS (2 HORAS)

Se revisarán los principales medios de transporte internacional: marítimo, aéreo, terrestre, ferroviario, intermodal y multimodal. Se trabajará en la selección adecuada de medios y rutas, identificando puertos, aeropuertos y terminales estratégicas para la logística internacional.

MÓDULO 5: INTRODUCCIÓN A LOS INCOTERMS (2 HORAS)

Se estudiarán los conceptos y clasificación de los INCOTERMS, comprendiendo sus implicaciones en la negociación entre importadores y exportadores. Se realizarán aplicaciones prácticas que permitan a los participantes reconocer y aplicar correctamente los términos de compraventa internacional.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD DE CELAYA

MICROCREDENCIAL

Este curso está estructurado en módulos especializados que ofrecen los fundamentos esenciales para comprender el comercio internacional y sus implicaciones en un entorno globalizado. A lo largo del proceso, adquirirás herramientas prácticas para identificar organismos y tratados internacionales, analizar la política de comercio exterior de México, reconocer medios de transporte y aplicar correctamente los INCOTERMS en operaciones de compraventa internacional.

Al concluir la capacitación y aprobar las evaluaciones correspondientes, obtendrás una microcredencial digital emitida por la Universidad de Celaya. Este reconocimiento valida tus competencias en comercio internacional, respalda tu aprendizaje formal y se convierte en un distintivo que enriquece tu perfil académico y profesional.

Esta microcredencial no solo acredita tu formación, sino que también representa un recurso práctico para ampliar tus oportunidades laborales. Refleja tu capacidad para desenvolverte en entornos comerciales globales, evaluar rutas logísticas, aplicar marcos legales internacionales y contribuir a la eficiencia y competitividad de proyectos y organizaciones en mercados internacionales.

UNIVERSIDAD DE CELAYA

MAYORES INFORMES:

Tel: +52 461 124 9539

https://www.udec.edu.mx/cursos-y-diplomados/

ventas@udec.edu.mx

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD DE CELAYA

El otorgamiento de microcredenciales o macrocredenciales está sujeto a que el alumno acredite satisfactoriamente el diplomado, conforme a los estándares, evaluaciones y criterios académicos establecidos por los docentes responsables.
La Universidad de Celaya se reserva el derecho de modificar precios, fechas, requisitos y condiciones de acreditación sin previo aviso.