



CANVA DESDE CERO PARA EMPRENDEDORAS



EXTENSION
UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD
DE CELAYA

DETALLES DEL CURSO

MODALIDAD **PRESENCIAL**

01

INICIO: **28 DE OCTUBRE**

02

DURACIÓN: **10 HORAS (5 SESIONES DE 2 HRS)**

03

SESIONES: **MARTES**

04

HORARIO: **9 AM A 11 AM**

05

COSTO: **\$ 2,000.00 MXN**

06

PREVENTA \$1,500.00 MXN



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

OBJETIVO:

Capacitar a las participantes en el uso de la aplicación Canva desde el teléfono móvil para la creación de publicaciones, flyers, catálogos y piezas audiovisuales, integrando principios básicos de diseño gráfico y comunicación visual orientados a la promoción de sus negocios

DIRIGIDO A:

El perfil de las participantes – mujeres que han iniciado pequeños emprendimientos y requieren de soluciones prácticas, económicas y accesibles. Canva, en su versión gratuita para dispositivos móviles, representa una herramienta idónea para cubrir esta necesidad, al permitirles diseñar materiales visuales de manera autónoma.

Además, el curso está diseñado con un enfoque inclusivo, pedagógicamente adaptado a usuarias con conocimientos tecnológicos básicos, para que al finalizar cuenten con un kit visual inicial de marca aplicable a sus negocios



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A CANVA Y FUNDAMENTOS BÁSICOS DE DISEÑO (2 HRS)

- Conocimiento de la plataforma Canva desde teléfonos móviles: instalación, registro y funciones principales.
- Conceptos esenciales del diseño visual: uso de colores, tipografías y jerarquía.
- Identificación de las necesidades del negocio.

MÓDULO 2: CREACIÓN DE MATERIALES PROMOCIONALES PARA NEGOCIOS (2 HRS)

- Desarrollo de piezas gráficas con fotografías propias.
- Edición básica de imágenes y su adaptación a formatos de flyers digitales y tarjetas de presentación.
- Concepto de identidad visual y coherencia en la comunicación del negocio.



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 3: CONTENIDO PARA REDES SOCIALES: HISTORIAS, PORTADAS Y VIDEOS (2 HRS)

- Diseño de historias e imágenes de portada para Facebook y WhatsApp Business.
- Generación de videos cortos con texto y música para reels o promociones rápidas.
- Principios básicos de marketing visual para transmitir mensajes claros y efectivos.
- Cómo potenciar la presencia digital del negocio en las plataformas más utilizadas por su público.

MÓDULO 4: CONSTRUCCIÓN DE UN KIT BÁSICO DE MARCA (2HRS)

- Creación de un kit visual personalizado base de diseño: Definir un logo, una paleta de colores representativa y una tipografía principal,
- Definir lineamientos para una imagen profesional en las publicaciones.



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 5: PROYECTO FINAL Y APLICACIÓN PRÁCTICA (2 HRS)

- Integración del aprendizaje. Proyecto final aplicado al negocio de cada participante. Diseño de un flyer promocional, una publicación para redes sociales y una historia animada, utilizando su kit de marca como guía.
- Cómo exportar y compartir los materiales en distintos formatos y plataformas digitales.



ESPECIFICACIONES PARA EL CURSO

DISPOSITIVOS REQUERIDOS PARA EL CURSO. (EN CASO DE NO ESTAR AQUÍ, FAVOR DE PREGUNTAR PARA SABER SI EL DISPOSITIVO FUNCIONA PARA EL CURSO)

- iPhone admitidos (óptimo): XR/XS/XS Max → 11 → SE (2ª/3ª) → 12 → 13 → 14 → 15 → 16. (Soportan iOS 18 → mayor vigencia)
- Android: con WebView 84+ y Android 6+ corre; para curso profesional, Android 10+ / 4 GB RAM+ / 64 GB+.

Teléfonos Android sugeridos

- Samsung A05/A14/A15/A25/A34/A35
- Motorola E13/E14; G13/G23/G24/G32/G34/G54/G64/G84
- Xiaomi/Redmi/POCO 12C/13C/12/12 5G; Note 12/13 (incl. 5G/Pro)
- Otros: OPPO A17/A38/A58; realme C53/C55/C67; HONOR X6/X7a/X8a/X9a; ZTE Blade V50/V60; TCL 406/40 SE; Infinix Hot 40i; Tecno Spark 20. StatCounter Global Statscounterpointresearch.comTelcel+1
- iPhone: preferir XR/XS o más nuevos (iOS 17/18). Evitar iPhone 6/7/8/X por vigencia.
- Android 10+, 4 GB RAM, ≥64 GB, actualizar WebView/Chrome y Canva a la última versión desde Play Store.
- Almacenamiento ≥2-4 GB libres antes de la sesión (exportaciones de video/imágenes).



MICROCREDENCIAL

Este curso está compuesto por 5 módulos prácticos y dinámicos que te permitirán dominar las herramientas esenciales de Canva desde tu dispositivo móvil. A lo largo del programa, desarrollarás competencias técnicas, digitales, comunicativas y emprendedoras que te ayudarán a crear diseños atractivos, organizar tus proyectos y fortalecer la identidad visual de tus ideas o negocios en el entorno digital.

Al finalizar esta capacitación, y tras demostrar el dominio de los contenidos a través de evaluaciones específicas, obtendrás **una microcredencial digital de nivel 1** emitida por la Universidad de Celaya. Esta credencial formaliza tu aprendizaje, valida tus competencias en gestión de proyectos y se convierte en un respaldo tangible para fortalecer tu perfil profesional.

Esta microcredencial representa no solo un reconocimiento institucional, sino una herramienta práctica que puede abrirte nuevas oportunidades laborales, al demostrar tu capacidad para liderar y ejecutar proyectos con eficiencia y alineación estratégica.



INSTRUCTOR



LIC. MAXIMILIANO HERNÁNDEZ RIVERA

El Lic. Maximiliano Hernández Rivera, diseñador digital egresado de la Universidad de Celaya, ha destacado por su participación en proyectos académicos y profesionales que han fortalecido identidades de marca y estrategias digitales. Formó parte del Business Linking Program en 2024, colaborando en la creación de la identidad para Colores de Libertad, además de desarrollar cursos autogestivos y material de alto impacto para la misma universidad desde ese mismo año hasta el presente.

Ha trabajado en agencias de comunicación y diseño donde participó en proyectos vinculados a marcas locales, eventos de entretenimiento y campañas institucionales. Es cofundador de Heriva Studio, desde donde ha producido contenido para redes sociales y proyectos de comunicación visual de clientes como NeuroZen, Colores de Libertad, Universidad de Celaya y Semtek. A través de la agencia de comunicación Valkas participó en proyectos de producción para diversas marcas, entre ellas Join2Work y Boocle.

A su vez cuenta con certificaciones internacionales en inglés por Cambridge, en programas de Adobe (Illustrator, Photoshop e InDesign), así como en diseño de contenido gráfico para redes sociales por Domestika y CreHana

INFORMACIÓN GENERAL:

DURACIÓN: **10 HORAS (5 SESIONES)**.

FECHA DE INICIO: **28 DE OCTUBRE DEL 2025.**

HORARIO: **MARTES DE 9AM A 11AM**

DÍAS

- OCTUBRE: 28
- NOVIEMBRE: 4, 11, 18 Y 25

COSTO: ~~\$2,000.00 MXN~~ **PREVENTA \$1,500.MXN**

SE OTORGA **MICROCREDENCIAL NIVEL 1 CON VALOR CURRICULAR**

FACILIDADES DE PAGO CON TARJETAS:

***APLICAN RESTRICCIONES**



MAYORES INFORMES:



Tel: +52 461 227 6744



<https://www.udec.edu.mx/cursos-y-diplomados/>



ventas1@udec.edu.mx

