



# CURSO AUTOGESTIVO

## ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN LA WEB



# DETALLES DEL CURSO

EN LÍNEA, **AUTOGESTIVO**  
SE PUEDE TOMAR EN CUALQUIER MOMENTO  
DURACIÓN: **30 HORAS**  
HORARIO: FLEXIBLE, **ASINCRÓNICO**  
SE OTORGA **MICROCREDENCIAL**

01

02

03

04

05



# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

## OBJETIVO:

Desarrollar las competencias necesarias para diseñar, implementar y evaluar estrategias digitales de comunicación y marketing, mediante el dominio de conceptos, procesos y herramientas clave que permitan resolver problemas comunicativos en entornos digitales de manera efectiva, innovadora y orientada a resultados.

## DIRIGIDO A:

Profesionales, emprendedores, estudiantes y personas interesadas en fortalecer sus conocimientos sobre comunicación digital, marketing y redes sociales. Está especialmente orientado a quienes buscan desarrollar estrategias efectivas para posicionar productos, servicios o marcas en entornos digitales mediante el uso de datos, creatividad y análisis estratégico.

# CONTENIDO DEL CURSO



**GET OUR APP**  
Get paperless information,  
online manuals and more...



**1M WEBSITES WORLDWIDE**  
More than 80,000 sites in  
200 countries



**SHOP THEMES**  
Find the best deals

## MÓDULO 1. ECOSISTEMA DIGITAL Y HÁBITOS DEL CONSUMIDOR EN LÍNEA

Explora el panorama actual del entorno digital y los hábitos de los usuarios en Internet. Analiza el impacto del comercio electrónico y las redes sociales en la relación entre marcas y audiencias, comprendiendo los cambios en el consumo y las nuevas dinámicas de interacción digital.

## MÓDULO 2. MEDICIÓN, OBJETIVOS Y KPI'S

Aborda los fundamentos del social media y la importancia de la medición en la comunicación digital. Enseña a establecer objetivos SMART, definir KPI's relevantes y evaluar el desempeño de campañas digitales mediante el análisis de métricas e indicadores clave.

## MÓDULO 3. CONTENIDO DE VALOR Y GESTIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

Profundiza en la creación de contenido estratégico que aporte valor, fomente la interacción y fortalezca el vínculo con la comunidad. Incluye el diseño de mensajes adecuados a las plataformas y la comprensión de los intereses del público objetivo.

# CONTENIDO DEL CURSO

## MÓDULO 4. ALGORITMOS, VIRALIZACIÓN E INNOVACIÓN DIGITAL

Analiza cómo funcionan los algoritmos de las principales plataformas digitales y cómo influyen en la visibilidad del contenido. Examina el papel de influencers, tendencias y formatos emergentes, aplicando estrategias innovadoras para generar impacto y viralización en entornos digitales.



# MICROCREDENCIAL

Este curso está compuesto por módulos breves y especializados que te brindarán los conocimientos esenciales para diseñar e implementar estrategias de comunicación digital efectivas. Desarrollarás habilidades para analizar el ecosistema web, establecer objetivos y KPI's, crear contenido de valor y gestionar comunidades en línea con base en datos y tendencias actuales.

Al finalizar, obtendrás una microcredencial digital emitida por la Universidad de Celaya que valida tus competencias en comunicación y marketing digital, fortaleciendo tu perfil profesional y tu capacidad para comunicar con impacto e innovar en entornos digitales.



# MAYORES INFORMES:



<https://www.udec.edu.mx/cursos-y-diplomados/>



[microcredencial@udec.edu.mx](mailto:microcredencial@udec.edu.mx)

EXTENSIÓN  
UNIVERSITARIA  
DE LA UNIVERSIDAD  
DE CELAYA

El otorgamiento de microcredenciales o macrocredenciales está sujeto a que el alumno acredite satisfactoriamente el diplomado, conforme a los estándares, evaluaciones y criterios académicos establecidos por los docentes responsables.  
La Universidad de Celaya se reserva el derecho de modificar precios, fechas, requisitos y condiciones de acreditación sin previo aviso.

