

MAYORES INFORMES
ventas@udec.edu.mx

www.udec.edu.mx
Whatsapp: **+52 461 1249 539**



UNIVERSIDAD DE
CELAYA

CURSO AUTOGESTIVO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN MEDIOS DIGITALES

EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD
DE CELAYA



DETALLES DEL CURSO

EN LÍNEA, **AUTOGESTIVO**
SE PUEDE TOMAR EN CUALQUIER MOMENTO
DURACIÓN: **30 HORAS**
HORARIO: FLEXIBLE, **ASINCRÓNICO**
SE OTORGA **MICROCREDENCIAL**
COSTO: **\$500.00 MXN**

01

02

03

04

05

06



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

OBJETIVO:

Desarrollar las competencias necesarias para diseñar, ejecutar y evaluar planes estratégicos de comunicación digital. La persona participante aprenderá a analizar contextos organizacionales, segmentar audiencias, planificar campañas multicanal y aplicar métricas de desempeño para optimizar resultados, fortaleciendo así la presencia y reputación de marcas, proyectos u organizaciones en entornos digitales.

DIRIGIDO A:

Profesionales, estudiantes y personas interesadas en las áreas de comunicación, marketing, publicidad o relaciones públicas que busquen actualizarse en el diseño e implementación de estrategias digitales efectivas, orientadas a resultados y basadas en datos.



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1. ANÁLISIS SITUACIONAL Y ENTORNO DIGITAL

Explora el contexto organizacional, la definición del buyer persona y las técnicas de segmentación del mercado. Incluye el estudio del modelo inbound marketing como base para construir estrategias digitales centradas en el usuario.

MÓDULO 2. PLANEACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL ESTRATÉGICA

Aborda la elaboración del brief profesional, la estructuración de campañas, la gestión de recursos y presupuestos, así como la programación de actividades alineadas con los objetivos de comunicación de la organización.

MÓDULO 3. EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DIGITAL

Analiza las principales herramientas y canales digitales: SEO/SEM, publicidad CPC, redes sociales, e-mail marketing y estrategias offline complementarias. Enfatiza la integración de tácticas coherentes y medibles.



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE RESULTADOS

Profundiza en el análisis de métricas e indicadores clave (KPI), la reputación en línea (ORM) y la medición del engagement e influencia digital. Facilita la elaboración de informes estratégicos y la retroalimentación para la mejora continua.

MÓDULO 5. ESTRATEGIA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Integra los aprendizajes previos mediante el diseño de un plan estratégico completo. Se aplican principios de creatividad, pensamiento analítico y liderazgo digital para fortalecer la identidad y visibilidad de la marca.



MICROCREDENCIAL

Este curso está compuesto por módulos breves y especializados que te brindarán los conocimientos esenciales para diseñar e implementar estrategias de comunicación estratégica en medios digitales. A lo largo de este recorrido formativo, aprenderás a analizar el entorno y el comportamiento del público objetivo, definir perfiles de audiencia, elaborar briefs profesionales y planificar campañas de comunicación digital adaptadas a distintos contextos organizacionales.

Asimismo, desarrollarás competencias clave para gestionar recursos, administrar presupuestos, aplicar herramientas y técnicas digitales como SEO, SEM, social media, e-mail marketing y publicidad CPC, además de evaluar los resultados de las estrategias mediante métricas e indicadores de desempeño (KPI).

Al finalizar esta capacitación, y tras demostrar el dominio de los contenidos a través de evaluaciones específicas, obtendrás una microcredencial digital emitida por la Universidad de Celaya, que formaliza tu aprendizaje, valida tus competencias en planeación y gestión de la comunicación digital, y se convierte en un respaldo tangible que fortalece tu perfil académico y profesional.



MAYORES INFORMES:



Tel: +52 461 124 9539



<https://www.udec.edu.mx/cursos-y-diplomados/>



ventas@udec.edu.mx

EXTENSION
UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD
DE CELAYA

El otorgamiento de microcredenciales o macrocredenciales está sujeto a que el alumno acredite satisfactoriamente el diplomado, conforme a los estándares, evaluaciones y criterios académicos establecidos por los docentes responsables.
La Universidad de Celaya se reserva el derecho de modificar precios, fechas, requisitos y condiciones de acreditación sin previo aviso.

