

MAYORES INFORMES
ventas@udec.edu.mx

www.udec.edu.mx
Whatsapp: **+52 461 1249 539**



UNIVERSIDAD DE
CELAYA

CURSO AUTOGESTIVO CREATIVIDAD DIGITAL

EXTENSION
UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD
DE CELAYA



DETALLES DEL CURSO

EN LÍNEA, **AUTOGESTIVO**
SE PUEDE TOMAR EN CUALQUIER MOMENTO
DURACIÓN: **30 HORAS**
HORARIO: FLEXIBLE, **ASINCRÓNICO**
SE OTORGA **MICROCREDENCIAL**
COSTO: **\$500.00 MXN**

01

02

03

04

05

06



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

OBJETIVO:

Desarrollar las competencias necesarias para gestionar y aplicar la creatividad en entornos digitales, diseñando estrategias comunicativas innovadoras que optimicen la interacción con públicos internos y externos. Al finalizar, la persona participante será capaz de generar contenidos digitales estratégicos, evaluar su impacto y proponer soluciones creativas que potencien la presencia y efectividad de las organizaciones en medios digitales.

DIRIGIDO A:

Profesionales, estudiantes y personas interesadas en comunicación, marketing, diseño, publicidad o medios digitales, que deseen fortalecer sus conocimientos y habilidades para aplicar la creatividad en la generación de contenido, campañas digitales y estrategias de interacción en redes sociales y plataformas online.



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA CREATIVIDAD DIGITAL

Comprende los conceptos esenciales de la gestión financiera aplicada a la logística. Analiza su importancia, objetivos y principales indicadores, vinculando la administración del capital con la eficiencia operativa y el control de recursos en la cadena de suministro.

MÓDULO 2. EL DEPARTAMENTO Y LOS PERFILES CREATIVOS

Explora el proceso de planeación financiera, sus etapas y herramientas. Aborda el diseño de presupuestos, proyecciones y mecanismos de control para la toma de decisiones en operaciones logísticas, integrando pronósticos y escenarios de evaluación.

MÓDULO 3. PROCESO DE CREATIVIDAD DIGITAL

Identifica los componentes de los costos logísticos y su impacto en la rentabilidad. Examina sistemas de costeo, puntos de equilibrio, costos de transporte, inventario y almacenamiento, así como estrategias de optimización mediante indicadores financieros.



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 4. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL CREATIVA

Analiza cómo las metodologías Lean y las tecnologías de información contribuyen a la reducción de costos logísticos. Incluye herramientas digitales, automatización de procesos, control en tiempo real y análisis de datos para la mejora continua.

MÓDULO 5. PLAN DE CREATIVIDAD DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Integra los aprendizajes previos en un plan de acción para redes sociales. Incluye programación de publicaciones, interacción con audiencias, gestión de recursos y evaluación del impacto mediante indicadores de interacción y efectividad del contenido, fomentando la mejora continua y la optimización de la presencia digital.



MICROCREDENCIAL

Este curso está compuesto por módulos breves y especializados que te brindarán los conocimientos esenciales para comprender, diseñar e implementar estrategias creativas en entornos digitales. A lo largo de este recorrido formativo, desarrollarás habilidades clave para generar contenidos innovadores, gestionar la creatividad en equipos y plataformas digitales, y aplicar metodologías estratégicas que potencien la comunicación y la interacción con audiencias en línea.

Al finalizar esta capacitación, y tras demostrar el dominio de los contenidos a través de evaluaciones específicas, obtendrás una microcredencial digital emitida por la Universidad de Celaya. Esta credencial formaliza tu aprendizaje, valida tus competencias en creatividad digital y se convierte en un respaldo tangible que fortalece tu perfil académico y profesional.

Esta microcredencial representa no solo un reconocimiento institucional, sino también una herramienta práctica que amplía tus oportunidades laborales, al demostrar tu capacidad para diseñar contenidos estratégicos, aplicar pensamiento creativo, innovar en medios digitales y contribuir al posicionamiento de marcas, proyectos y organizaciones en el ecosistema digital.



MAYORES INFORMES:



Tel: +52 461 124 9539



<https://www.udec.edu.mx/cursos-y-diplomados/>



ventas@udec.edu.mx

EXTENSIÓN  UNIVERSITARIA
DE LA UNIVERSIDAD
DE CELAYA

El otorgamiento de microcredenciales o macrocredenciales está sujeto a que el alumno acredite satisfactoriamente el diplomado, conforme a los estándares, evaluaciones y criterios académicos establecidos por los docentes responsables.
La Universidad de Celaya se reserva el derecho de modificar precios, fechas, requisitos y condiciones de acreditación sin previo aviso.

