

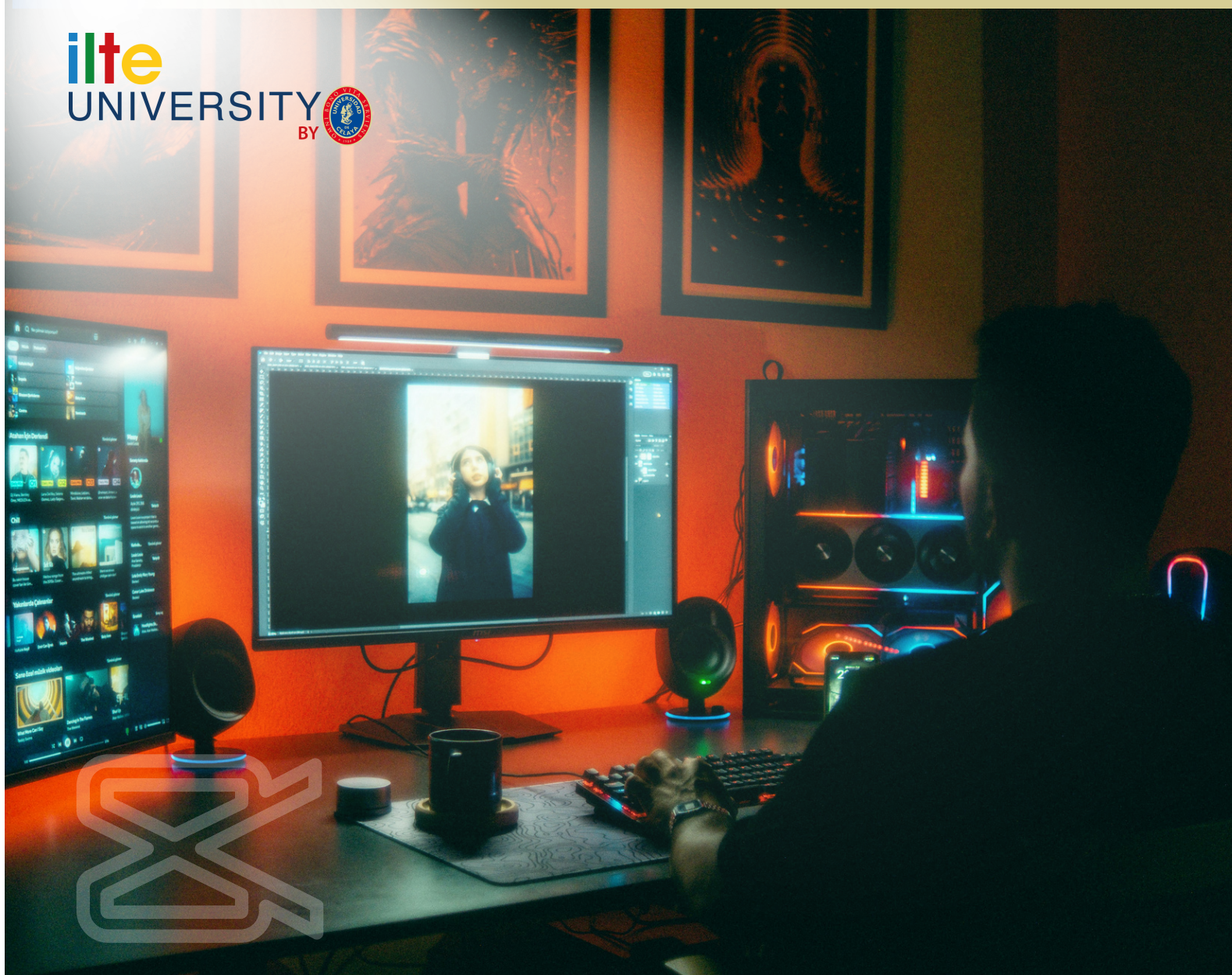


UNIVERSIDAD DE
CELAYA

MAYORES INFORMES
<https://ilte.mx>

CURSO AUTOGESTIVO **PRODUCCIÓN CREATIVA CON CAPCUT**

ilte
UNIVERSITY
BY 



DETALLES DEL CURSO

MODALIDAD: **EN LÍNEA**

01

DURACIÓN: **10 HORAS**

02

SE OTORGA **MICROCREDENCIAL**

03



DESCRIPCIÓN DEL CURSO

OBJETIVO:

Brindar a los participantes los fundamentos de la edición de video en la aplicación de CapCut, desarrollando la capacidad de aplicar técnicas básicas de montaje, integrar recursos visuales, sonoros, y producir videos breves con una narrativa clara y creativa para redes sociales, mediante un proceso autónomo y práctico de aprendizaje en línea. Dirigido a estudiantes interesados en la creación de contenido digital y la comunicación visual, con interés en aprender edición de video de forma autónoma y accesible, sin requerir experiencia previa.

DIRIGIDO A:

Estudiantes, docentes y profesionales interesados en la producción creativa con CapCut.



CONTENIDO DEL CURSO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA EDICIÓN DIGITAL Y CAPCUT

- ¿Qué es la edición de video y por qué es importante?
- Descarga y acceso a CapCut versión gratuita.
- Interfaz de Cap Cut: área de trabajo, línea de tiempo y herramientas principales."

MÓDULO 2. IMPORTACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE MATERIALES

- Importar fotos, clips y audios.
- Organización de la línea de tiempo.
- Guardado de proyectos y formatos básicos de exportación.

MÓDULO 3. EDICIÓN BÁSICA DE VIDEO

- Inserción de textos (títulos y subtítulos)
- Transiciones entre clips
- Efectos visuales básicos
- Inserción de música o efectos de sonido



MÓDULO 4. RECURSOS CREATIVOS EN CAPCUT

- Coherencia en la organización de clips
- narrativo audiovisual: duración y fluidez
- Introducción – desarrollo – cierre en videos cortos

MÓDULO 5. NARRATIVA AUDIOVISUAL BREVE

- Superposición de elementos complementarios.
- Refinar la edición con ajustes finales
- Exportación

MÓDULO 6. EXPORTACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

- Configuración de exportación (resolución, formato, calidad)
- Optimización para redes sociales (TikTok, Instagram, YouTube Shorts)
- Guardado y organización de archivos finales



MICROCREDENCIAL

Este curso está compuesto por módulos breves y especializados que te brindarán los conocimientos esenciales para comprender, diseñar e implementar estrategias creativas en entornos digitales. A lo largo de este recorrido formativo, desarrollarás habilidades clave para generar contenidos innovadores, gestionar la creatividad en equipos y plataformas digitales, y aplicar metodologías estratégicas que potencien la comunicación y la interacción con audiencias en línea.

Al finalizar esta capacitación, y tras demostrar el dominio de los contenidos a través de evaluaciones específicas, obtendrás una microcredencial digital emitida por la Universidad de Celaya. Esta credencial formaliza tu aprendizaje, valida tus competencias en creatividad digital y se convierte en un respaldo tangible que fortalece tu perfil académico y profesional.

Esta microcredencial representa no solo un reconocimiento institucional, sino también una herramienta práctica que amplía tus oportunidades laborales, al demostrar tu capacidad para diseñar contenidos estratégicos, aplicar pensamiento creativo, innovar en medios digitales y contribuir al posicionamiento de marcas, proyectos y organizaciones en el ecosistema digital.



MAYORES INFORMES



<https://ilte.mx>



microcredencial@udec.edu.mx



El otorgamiento de microcredenciales o macrocredenciales está sujeto a que el alumno acredite satisfactoriamente el diplomado, conforme a los estándares, evaluaciones y criterios académicos establecidos por los docentes responsables.
La Universidad de Celaya se reserva el derecho de modificar precios, fechas, requisitos y condiciones de acreditación sin previo aviso.

